

第2回



高齢者向け 住まい

MAKE A
GOOD MATCH!

紹介事業者のための基礎講座

主催

高齢者住まい事業者
団体連合会（高住連）

公益社団法人全国有料老人ホーム協会
一般社団法人全国介護付きホーム協会
一般社団法人高齢者住宅協会

本講座は、令和3年度厚生労働省老健局老人保健健康増進等事業（老健事業）の一つとして実施した「高齢者向け住まい等の紹介の在り方に関する調査研究事業」を日本福祉大学が受託、高齢者住まい事業者団体連合会（高住連）が監修し、企画・制作したものです。本講座の受講状況や受講社名については、高住連ホームページに掲載するとともに、地域包括などにもお知らせいたします。相談員個人の相談レベルの向上はもちろん、貴法人のPRにもお役立てください。

※本講座は2022年9月1日～10月31日に開講した第1回と同様の内容のものとなります。

開講期間 | 2023年
2月1日（水）～3月31日（金）

受講料 | 今年度限定価格
2,750円（税込） ~~通常価格 3,850円（税込）~~

対象 | ・紹介事業者
・ホーム運営事業者
・紹介事業に関心・興味がある方

高齢者住まい事業者団体連合会（高住連）は新型コロナウイルス感染症拡大に伴い、2022年度「紹介事業者のための基礎講座」を動画配信（オンデマンド配信）で実施いたします。

申込期間

1/16月～3/12日



本研修の事務局は「日本福祉大学社会福祉総合研修センター」に委託しています。

お申込みは
WEBから



問合せ先

研修事務局 / 日本福祉大学社会福祉総合研修センター
TEL : 052-242-3069 MAIL : recurrent@ml.n-fukushi.ac.jp
受付時間：月～金 10時～17時（祝日・お盆・年末年始を除く）

詳細は裏面をご確認ください

※本案内は、各団体から個別にお送りしていますので、1法人に複数のご案内が入る場合がございます。悪しからずご了承ください。

第2回

高齢者向け 住まい

MAKE A
GOOD MATCH!

紹介事業者のための基礎講座

高齢者向け住まいの紹介に関わるということは、人間らしい生活を営み、社会と繋がるための大切な基盤となる「住まい」に関して支援をするという重要な責務を負っています。本講座では、その人らしい暮らしの実現を支援する専門職として、理解しておくべき基本項目について、2部構成で学んでいきます。

プログラム内容

第1部 紹介事業者としておさえるべき基本事項

～紹介事業のビジネスモデルと業務内容～

1章	紹介事業のビジネスモデルと立ち位置	(約 10 分)
2章	紹介事業者に必要な心構えと知識	(約 38 分)
3章	相談業務の流れ	(約 13 分)

第2部 失敗事例から学ぶ適切なマッチング

1章	紹介業務における失敗事例紹介	(約 23 分)
2章	意向把握のポイント	(約 5 分)
3章	ホームからの情報収集のポイント	(約 21 分)

※本講座は 2022 年 9 月 1 日～10 月 31 日に開講した第 1 回と同様の内容のものとなります。

開講期間 2023 年 2 月 1 日(水)～3 月 31 日(金)

開催形式 オンデマンド動画配信(約 2 時間)

受講料 2,750 円(税込価格)

対象 ・紹介事業者 ・ホーム運営事業者
・その他紹介事業に関心・興味がある方

申込受付期間

2023 年 1 月 16 日(月)
～ 3 月 12 日(日)

申込方法

* 申込専用ページは 1 月 16 日より開設いたします。

* 申込専用ページへのアクセスは 1 月 16 日以降にお願いいたします。

① 高住連各団体のホームページリンク先(申込専用ページ)から WEB にて申込み

② 右記 QR コードから WEB にて申込み
(<https://n-fukushi-km.s-lms.net/preusers/regist4>)



申込み～動画の視聴～修了証発行までの流れ

WEB から 申 込 > 決 済 (クレジット払い/コンビニ払い) > 講義動画を視聴 > 試験実施 > 修了証の発行

※詳細につきましては、右記 QR コードの受講マニュアルよりご確認ください。
(https://www.n-fukushi.ac.jp/recurrent/biz/files/koujuren_kisokouza_manual.pdf)



問合せ先

研修事務局 / 日本福祉大学社会福祉総合研修センター

TEL : 052-242-3069 MAIL : recurrent@ml.n-fukushi.ac.jp

受付時間 : 月～金 10 時～17 時(祝日・お盆・年末年始を除く)